

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► CRÉDITOS GENERALES 35 ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DE CURSO	CRÉDITOS			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										REQUISITOS		
		PRESENCIAL	BLENDED	VIRTUAL		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Pensamiento Creativo						
► CICLO 7		21																
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3	3		3	CARRERA		2										80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	3		3	CARRERA			3		3							AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	3	2	1	3	CARRERA		2									AH87 Gestion del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3	3		3	CARRERA										2		AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3	3		3	CARRERA	2							2				AM221 Canales de Distribucion
AM232	Comunicaciones Integradas de Marketing	3	3		3	CARRERA					2							AM224 Branding y AM221 Canales de Distribucion y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigacion de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3				ELECTIVO												
► CICLO 8		21																
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	3		3	CARRERA		3										120 créditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3	3		3	CARRERA					3							AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3	3		3	CARRERA									3			AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3	3		3	CARRERA						3						AF142 Teoría Microeconomica y CA143 Introduccion a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3	3		3	CARRERA			3						2			AM221 Canales de Distribucion y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3	3		3	CARRERA	2							3				AM226 Ventas y Negociacion
	Electivo	3				ELECTIVO												
► CICLO 9		20																
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4		4	CARRERA	3			3			3					140 créditos aprobados
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4	4	3	1	4	CARRERA							3	3			AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EEEF
AD2507	Metodología de la Investigación	3	3		3	CARRERA		3	3									140 créditos aprobados
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
► CICLO 10		18																
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	3	2	1	3	CARRERA	3										140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3	3	2	1	3	CARRERA		3									AD2507 Metodologia de la Investigacion
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3	3		3	CARRERA									3			AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EEEF
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												

► CURSOS 61 ► CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 09/08/2022