

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► CRÉDITOS GENERALES 35 ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DE CURSO	CREDITOS	TIPO DE CURSO				GENERAL	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS				
			PRESENCIAL	BLENDED	VIRTUAL	OTRO		1	2	3	4	5	6	7	8		9	10		
<b>► CICLO 1</b>		<b>20</b>																		
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	5	4	1	5	GENERAL												1	(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			4	GENERAL			1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			2	GENERAL	1												(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3	3			3	CARRERA							1						No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3	2	1	3	CARRERA							1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AM216	Marketing I	3	3	2	1	3	CARRERA							1						No tiene requisitos
<b>► CICLO 2</b>		<b>19</b>																		
MA459	Cálculo	5	5	4	1	5	GENERAL												1	MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			4	GENERAL			1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	4	3	1	4	CARRERA												1	AF103 Fundamentos de las Finanzas
AF133	Macroeconomía	3	3	1	2	3	CARRERA							1						AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM217	Marketing II	3	3	2	1	3	CARRERA												1	AM216 Marketing I
<b>► CICLO 3</b>		<b>21</b>																		
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	4	3	1	4	GENERAL												2	HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	4	3	1	4	GENERAL												1	MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	4	3	1	4	CARRERA												2	AF103 Fundamentos de las Finanzas
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3	3			3	CARRERA	1	2											No tiene requisitos
AF142	Teoría Microeconómica	3	3	1	2	3	CARRERA												2	MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
AM218	Marketing III	3	3	2	1	3	CARRERA												1	AM217 Marketing II
<b>► CICLO 4</b>		<b>22</b>																		
MA461	Estadística Inferencial	4	4	3	1	4	GENERAL												2	MA460 Estadística Descriptiva
AF140	Finanzas Corporativas	4	4	3	1	4	CARRERA												2	CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera y AF141 Matemática Financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	4	4			4	CARRERA												2	AM218 Marketing III y MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	4	3	1	4	CARRERA												2	CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	3	3			3	CARRERA	1												AM217 Marketing II y HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AM34	Comportamiento del consumidor	3	3			3	CARRERA												1	AM217 Marketing II
<b>► CICLO 5</b>		<b>19</b>																		
MA368	Métodos Cuantitativos	3	3	2	1	3	GENERAL												2	MA460 Estadística Descriptiva
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	4	4			4	CARRERA												2	AM222 Investigación de Mercado Cualitativa y AM461 Estadística Inferencial
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	3	2	1	3	CARRERA												2	AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3	3	2	1	3	CARRERA	1												AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM220	Product management	3	3			3	CARRERA												2	AM218 Marketing III
AM224	Branding	3	3			3	CARRERA												1	AM34 Comportamiento del Consumidor
<b>► CICLO 6</b>		<b>19</b>																		
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4	4	3	1	4	CARRERA												2	CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AD213	Administración de Operaciones	3	3	2	1	3	CARRERA												2	MA368 Métodos Cuantitativos
AM219	Marketing digital I	3	3			3	CARRERA												2	AM224 Branding
AM221	Canales de Distribución	3	3			3	CARRERA												2	AM220 Product Management
	Electivo	3					ELECTIVO													
	Electivo	3					ELECTIVO													

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► CRÉDITOS GENERALES 35 ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DE CURSO	CRÉDITOS			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										REQUISITOS		
		PRESENCIAL	BLENDED	VIRTUAL		Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Pensamiento Creativo						
<b>► CICLO 7</b>		<b>21</b>																
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3	3		3	CARRERA		2										80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	3		3	CARRERA			3		3							AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	3	2	1	3	CARRERA		2									AH87 Gestion del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3	3		3	CARRERA										2		AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3	3		3	CARRERA	2							2				AM221 Canales de Distribucion
AM232	Comunicaciones Integradas de Marketing	3	3			CARRERA					2							AM224 Branding y AM221 Canales de Distribucion y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigacion de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3				ELECTIVO												
<b>► CICLO 8</b>		<b>21</b>																
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	3		3	CARRERA		3										120 créditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3	3		3	CARRERA					3							AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3	3		3	CARRERA									3			AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3	3		3	CARRERA							3					AF142 Teoría Microeconomica y CA143 Introduccion a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3	3		3	CARRERA			3						2			AM221 Canales de Distribucion y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3	3		3	CARRERA	2								3			AM226 Ventas y Negociacion
	Electivo	3				ELECTIVO												
<b>► CICLO 9</b>		<b>20</b>																
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4		4	CARRERA	3				3			3				140 créditos aprobados
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4	4	3	1	4	CARRERA								3	3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EFFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3	3		3	CARRERA		3	3									140 créditos aprobados
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
<b>► CICLO 10</b>		<b>18</b>																
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	3	2	1	3	CARRERA	3										140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3	3	2	1	3	CARRERA		3									AD2507 Metodologia de la Investigacion
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3	3		3	CARRERA									3			AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EFFF
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												

► CURSOS 61 ► CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 09/08/2022